

## Agenda 21

*“Du tourisme à l'industrie en passant par l'agriculture,  
une économie locale diversifiée”*

***Réunion publique du 9 octobre 2014 - Rosnoën 20 h - 22 h***

*42 personnes présentes dont 9 élus.*

*2 animateurs CPIE. 2 personnels intercommunaux.*

*Les habitants se sont répartis sur 3 tables. Les élus ont pris place sur une table dédiée.*

*Après l'introduction, temps de travail sur les tables puis échanges entre tables.*

# ORDRE DU JOUR

## Introduction

Mot d'accueil du maire (*M Mickaël KERNEIS*) ou son représentant 3 mn  
Mot de présentation du président de la CCAM (*M PLUCINSKI*)  
« Pourquoi un agenda 21 communautaire » 2 mn

Présentation du CPIE (*Erwan PERSON*)  
Présentation de la soirée, son objet (*Thierry ABALEA*) 3 mn

Ce qui caractérise une démarche de DD au regard des 5 finalités :

- ↳ La lutte contre le changement climatique et la protection de l'atmosphère.
- ↳ La préservation de la biodiversité, la protection des milieux et des ressources.
- ↳ L'épanouissement de tous les êtres humains.
- ↳ La cohésion sociale et la solidarité entre les territoires et entre les générations.
- ↳ Une dynamique de développement suivant des modes de production et de consommation responsables.

Ce soir, on travaille sur le thème de l'économie du territoire :

- ↳ au regard du DD et de ses 5 finalités,
  - ↳ au regard du maintien et du développement des activités actuelles
- considérant qu'il ne peut y avoir de DD sans économie, 1 des 3 piliers du DD.

L'objet des ateliers :

Répondre à la question : quel territoire pour mieux y vivre aujourd'hui et pour les générations à venir (y compris l'accueil de nouvelles populations) ?

« Notre espace vécu, ses améliorations »

Déroulement règles du jeu de la soirée (*Erwan PERSON*) 3 mn

**Présentation de l'état des lieux, diagnostic** (*Gwen Eric KELLER*) 10 mn

**Début des travaux** (*Thierry ABALEA*)

Rappel des 3 champs de l'économie d'un territoire (public, privé, informel)

Rappel de la commande « quel territoire..... »

Travaux sur tables et projection des photos support 45 mn

**Restitution** 45 mn

## Conclusion

Éléments de synthèse du CPIE Vallée de l'Elorn 8 mn

Remerciements et appel à participer au comité technique 2 mn

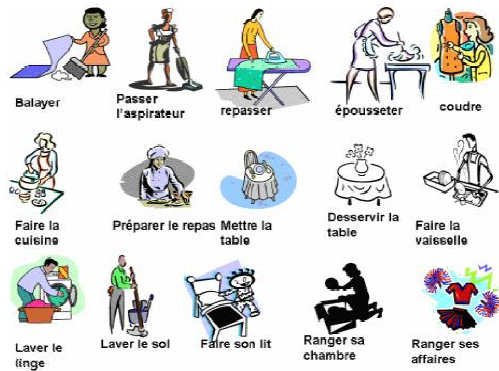
Rendez-vous le 16 octobre à Saint-Segal pour aborder le thème

« Bien vivre ensemble son territoire, aujourd'hui et demain »

# PHOTOS SUPPORT



*Acheteurs Publics.com*  
Le bureau virtuel des acheteurs publics



# Les échanges entre tables

## *L'unité de la communauté de communes*

La faiblesse économique de la CCAM a été pointée. Sa taille modeste et l'absence de fiscalité propre en direction des entreprises, ajoutée aux difficultés à obtenir des subventions, freinent sa capacité à soutenir financièrement certains projets.

Il manque de places dans les **zones d'activités**, excepté dans celle de Saint-Ségal qui donne satisfaction à ceux qui s'y sont installés.

Il apparaît un manque d'**unité intercommunale**. La CCAM est davantage perçue comme une succession de communes associées, d'autant dite « artificielle », sur laquelle la vision d'un territoire partagé aux intérêts communs reste insuffisante.

## *Politique favorisant les circuits courts et question de l'abattoir*

De nombreux intervenants sont revenus sur l'importance de **l'abattoir du Faou** qui est un outil de service public de proximité, source d'emplois et d'activités. Unique abattoir rentable du Finistère, il est nécessaire qu'il subsiste et qu'il fasse le lien avec la production locale, surtout qu'il s'inscrit dans une vision de filière favorisant les circuits courts, la vente directe et les marchés locaux. Le président de la communauté de communes est intervenu en fin de soirée pour assurer de l'implication volontariste de la collectivité dans ce dossier.

Les **marchés locaux** auraient besoin d'être dynamisés et adaptés aux horaires de la population active locale, à l'évolution des modes de vie des habitants. L'installation progressive des néo-ruraux assure des débouchés satisfaisants. Néanmoins, la question d'un marché centralisé, se substituant aux autres marchés locaux, se pose.

La vente de produits à la ferme se développe mais la population pourrait être mieux informée des points de vente directe sur le territoire. Un recensement de l'offre alimentaire de proximité pourrait être un bon début. Néanmoins, la question de la viabilité de la vente directe face aux modes de distribution conventionnels se pose. Une des difficultés évoquées est que producteur et distributeur ne sont pas un seul et même métier. **Favoriser les circuits courts** passe aussi par l'introduction du local et du bio dans les établissements scolaires.

## *La diversité agricole et les ressources naturelles*

Il existe encore une certaine **diversité agricole** sur la CCAM. L'agriculture reste un atout pour le territoire. Le maintien de cette activité passe notamment par l'accompagnement des jeunes pour faciliter leur installation, mais aussi par la maîtrise de la taille des exploitations (éviter leur concentration) et par la veille et le maintien de la diversité agricole.

Du reste, le territoire est richement doté en **surfaces naturelles**. Elles restent à entretenir pour maintenir, voire développer, les activités agricoles et à valoriser pour attirer davantage les touristes.

Il existe par ailleurs des **friches agricoles ou urbaines** qui pourraient être utilisées pour les énergies renouvelables ; même si cela peut poser des problèmes de désamiantage. Dans le même ordre d'idées, compte tenu des caractéristiques du territoire, la production de **bois de chauffage** pourrait se développer.

## **Le tourisme**

Il existe un fort **potentiel touristique** sur la CCAM mais il semble perdre de vitesse. Diverses initiatives restent encore à valoriser et mériteraient d'être mieux soutenues : envisager l'inauguration du sentier botanique, encourager les projets ornithologiques sur le parc naturel d'Armorique, sécuriser les voies vertes existantes, etc.

Cette demande de soutien aurait pour but d'**élargir l'offre touristique** et de diversifier la présence touristique. Car si de nombreux touristes passent par la CCAM du fait de sa position carrefour, notamment pour aller vers la Presqu'île de Crozon, il faut maintenant trouver le moyen de le capter et de l'y faire rester. Cela passe par exemple par la promotion des circuits de randonnée, le développement de gîtes et tables d'hôtes, la montée en gamme des hébergements, le développement du tourisme de plein air ou l'amélioration de l'accueil des camping-cars. Le territoire ne possède qu'une seule aire et celle-ci est vieillissante. L'offre d'accueil touristique n'est pas assez connue. Il conviendrait de **monter en qualité** les hébergements et d'aider les nouveaux projets.

## **La question industrielle**

L'**histoire industrielle** du territoire n'est pas suffisamment connue malgré la forte présence (premier employeur) et le fort impact de l'industrie sur la CCAM (économique, social, identitaire, urbanistique, etc.). Si « l'industrie est une grande inconnue » pour les habitants, les industriels ont la volonté de **se faire connaître**. Ils ont entamé des démarches normalisées, ont développé des actions de communication notamment auprès du monde scolaire. Ce sont des sites potentiellement dangereux qui doivent répondre à des normes strictes. Néanmoins, en cas de demande de la population, ils sont prêts à ouvrir leurs portes.

Il existe déjà **des partenariats**. Par exemple, Livbag mène des actions en faveur de la sécurité routière avec le monde scolaire.

Nobelsport (entreprise de poudre de chasse classée SEVESO seuil haut) est consciente que la population n'a pas forcément un regard bienveillant sur ses activités. Pourtant, une industrie d'une telle importance structure un territoire car elle est pourvoyeuse d'emplois et contribue à son identité. Ce déficit de notoriété peut résulter d'un **déficit de connaissance** auquel l'entreprise souhaite remédier, notamment en communiquant sur ces actions en matière de maîtrise de son impact environnemental.

## **Autres sujets abordés**

- ↳ Réduire les emballages
- ↳ Étendre les zones d'activités pour accueillir davantage d'entreprises

## Éléments de conclusion

Méconnaissance par la population des ressources économiques du territoire (gîtes, industrie, filière de proximité agricole...) pour s'en approprier le potentiel.

### *Des leviers*

- ↳ Le développement touristique : que les gens ne fassent pas que passer.
- ↳ La position de carrefour ou de porte.
- ↳ Créer des occasions d'une meilleure connaissance du territoire et de ses acteurs.

*“Il faut que le territoire soit attractif  
et en premier lieu pour ses habitants”*