

Atelier 2

Comité technique agenda 21

Enjeu 2 : Développer l'économie identitaire, terroir et maritimité

Objectif 1 : Développer les filières alimentaires de proximité

Action 1 : Développer la filière « Gwen ar vro »

Composantes de l'action communautaire :

- Etudier le marché potentiel du porc blanc de l'ouest
- Constituer un réseau de partenaires locaux
- Répondre à l'appel à projet de la région Bretagne (AEP)
- Faire la promotion de la filière alimentaire locale
- Soutenir la filière alimentaire lors de manifestations locales
- Créer une AOP
- Créer une méthodologie « transposable » à d'autres territoires

Indicateurs de résultat (en lettres) :

- Ex : Création d'une AOP : oui/non
- ...

Action 2 : Maintenir un service public d'abattage

Composantes de l'action communautaire :

- Etudier l'impact de l'abattoir public intercommunal du Faou
- Valoriser les résultats de l'étude pour prouver l'intérêt de l'outil sur le territoire
- Adapter la maîtrise d'ouvrage à la zone de chalandise de l'équipement
- Modifier les documents d'urbanisme pour pouvoir accueillir un abattoir
- Construire un abattoir public intercommunal centralisé
- Maintenir l'état sanitaire de l'équipement

Indicateurs de résultat (en lettres) :

- Ex : Création d'un nouvel abattoir intercommunal : oui /non
- ...

Action 3 : Créer un marché central

Composantes de l'action communautaire :

- Etudier le potentiel d'un marché central en Aulne Maritime
- Faciliter la mise en réseau de producteurs locaux pour la vente de produits de terroirs
- Aménager un lieu de convivialité où producteurs et consommateurs peuvent échanger
- Installer des tables et chaises pour permettre de manger sur place (en partenariat avec les commerçants)
- Développer l'information sur les produits et producteurs locaux
- Initier une ambiance particulière « restauration paysanne »

Indicateurs de résultat (en lettres) :

- Ex : Aménagement d'un lieu de convivialité : oui/non
- ...

Action 4 : Tirer partie de la démarche du Pays de Brest

Composantes de l'action communautaire :

- Recenser l'ensemble des producteurs locaux initiés dans une démarche de proximité
- Informer sur la plateforme « D'ici même » pour que les producteurs locaux soient référencés
- Alimenter le site internet pour faire la promotion des producteurs et produits locaux
- Faire connaître l'association « court-circuit » auprès des consommateurs
- ...

Indicateurs de résultat (en lettres) :

- Ex : Nombre de producteurs référencés sur le site « D'ici même »...
- ...

Action 5 : ...

Composantes de l'action communautaire :

- ...
- ...

Indicateurs de résultat (en lettres) :

- ...
- ...

Objectif 2 : Faire évoluer les pratiques agricoles

Action 1 :

Composantes de l'action communautaire :

- ...
- ...

Indicateurs de résultat (en lettres) :

- ...
- ...

Action 2 :

Composantes de l'action communautaire :

- ...
- ...

Indicateurs de résultat (en lettres) :

- Ex : ...
- ...

Objectif 3 : Développer la « maritimité » de l'Aulne Maritime

Action 1 : Aménager le site de Térénez (en trois phases)

Composantes de l'action communautaire :

- Etudier l'aménagement du site et l'impact environnemental du site de Térénez de manière concertée (1/3)
- Créer une zone de mouillage pour régulariser les mouillages sauvages
- Mettre en place une aire de carénage
- Mettre en place une cale de mise à l'eau et un ponton d'accueil de passagers
- Aménager le site sur le plan touristique (parking, etc.)
- Réhabiliter les tunnels pour accueillir de nouvelles activités économiques (2/3)
- Développer un centre nautique (3/3)

Indicateurs de résultat (en lettres) :

- ...
- ...

Action 2 : Développer le nautisme

Composantes de l'action communautaire :

- ...
- ...

Indicateurs de résultat (en lettres) :

- ...
- ...

Action 3 : Développer l'aquaculture marine

Composantes de l'action communautaire :

- ...
- ...

Indicateurs de résultat (en lettres) :

- ...

Action 3 : Développer les activités de pêches

Composantes de l'action communautaire :

- ...
- ...

Indicateurs de résultat (en lettres) :

- ...
- ...

Objectif 4 : Redynamiser les centres bourgs

Action 1 : ...

Composantes de l'action communautaire :

- ...
- ...

Indicateurs de résultat (en lettres) :

- ...
- ...

Objectif 5 : Créer des synergies entre acteurs économiques locaux

Action 1 : Favoriser les échanges informels entre acteurs économiques locaux

Composantes de l'action communautaire :

- ...
- ...

Indicateurs de résultat (en lettres) :

- ...
- ...

Action 2 : Faire connaître les entreprises aux locaux (développer l'esprit consom'acteur)

Composantes de l'action communautaire :

- ...
- ...

Indicateurs de résultat (en lettres) :

- ...
- ...

Action 3 : Sensibiliser les acteurs économiques à l'accueil, ...

Composantes de l'action communautaire :

- ...
- ...

Indicateurs de résultat (en lettres) :

- ...
- ...